



**1ère Edition  
Salon de la Musique Sénégalaise**

**15 et 16 octobre 2010  
DAKAR – SENEGAL**

## **COMPTE RENDU TECHNIQUE**

**Bureau Export de la Musique Africaine  
Villa n°137 - Cité Impôts et Domaines - la Patte d'Oie  
BP: 22161 Dakar-Ponty / Sénégal  
Tél : +221 33 855 44 50  
[contacts@circulabema.com](mailto:contacts@circulabema.com)  
[www.circulabema.com](http://www.circulabema.com)**



# SALAM MUSIQUE EXPO

## RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Vendredi 15 Octobre  
9h au Goethe - Institut

## STANDS D'EXPOSITION

Samedi 16 Octobre  
10h à la Place de l'Obélisque

## SHOW-CASE & CONCERTS

15 Octobre Goethe - Institut à 18h  
16 Octobre Place de l'Obélisque à 18h

- OMAR PÈNE ET LE SUPER DIAMONO
- PAPE FALL ET L'AFRICAN SALSA
- NJAAYA
- PHILIP MONTEIRO
- BIDEW BOU BESS
- MARIETOU CISSOKHO
- RAPATTACK
- SIDY DIACKO
- XALAPITO
- JEAN BOSCO

LES 15 ET 16  
OCTOBRE 2010  
A DAKAR



contacts@circulabema.com  
www.circulabema.com

## SOMMAIRE

<b>I – Présentation du Salam Music Expo.....</b>	<b>4</b>
<b>II – Programme .....</b>	<b>5</b>
<b>III – Activités.....</b>	<b>6</b>
<b>III – 1 – Les rencontres professionnelles.....</b>	<b>6</b>
<b>III – 2 – Le marché de la musique sénégalaise.....</b>	<b>8</b>
<b>III – 3 – Show case et concerts.....</b>	<b>9</b>
<b>IV – Communication du salon.....</b>	<b>10</b>
<b>V – Conclusion .....</b>	<b>13</b>
<b>VI - L'équipe d'organisation et les partenaires du salon.....</b>	<b>14</b>

Annexes:

*°Rapport des rencontres professionnelles*

*°Revue de presse*

*°Vidéo*

*°Montage Photo*

*°Affiches*

*°Tee-Shirts*

## I – PRESENTATION GENERALE DU SALAM MUSIC EXPO

Une des grandes priorités du Bureau Export de la Musique Africaine est de produire un salon international de la musique africaine, afin de développer le marché de la musique sur le continent. Pour se faire, chacun des membres du BEMA a lancé un salon national dans les capitales ouest africaines :

« Sagamusik » à Ouagadougou (3ème édition cette année),  
« Assanka » à Cotonou (2ème édition), et  
« le salon de la musique guinéenne » à Conakry (2ème édition).

En 2010, Dakar a accueilli les 15 et 16 octobre le SALAM MUSIC EXPO, première édition du salon de la musique sénégalaise.

### • Objectifs

Véritable vitrine, les principaux objectifs du SALAM MUSIC EXPO sont :

- ▶ Valoriser le gisement artistique sénégalais, la création musicale et la diversité culturelle africaine;
- ▶ Fédérer les professionnels sénégalais de la musique ;
- ▶ Renforcer les capacités des opérateurs sénégalais de la filière musicale ;
- ▶ Permettre aux acheteurs potentiels (des marchés du Nord ou du Sud) de venir découvrir directement sur le territoire sénégalais les productions locales ;
- ▶ Développer le potentiel économique de la musique sénégalaise, et favoriser le tourisme culturel;
- ▶ Favoriser la mise en oeuvre d'un cadre formel propice à l'émergence d'un marché africain compétitif de la musique.

### • Résultats escomptés

- La création et la consolidation d'emplois dans le secteur musical sénégalais ;
- La structuration du secteur, l'émergence d'un cadre juridique adapté aux réalités du terrain ;
- L'accès à l'information pour tous les professionnels sénégalais concernés ;
- L'implication des pouvoirs publics dans le développement de politiques culturelles adaptées au secteur.

## II – PROGRAMME

### VENDREDI 15 OCTOBRE – Goëthe-Institut

- **RENCONTRES PROFESSIONNELLES - 9h**

Animées par des professionnels du secteur sénégalais, en présence des principaux acteurs et des représentants du Ministère de la Culture.

**Thème 1** : La nouvelle société de gestion collective des droits d’auteurs

**Thème 2** : Un financement alternatif pour les artistes, l’approche de l’ADAFEST (Association des Diffuseurs et Festivals du Sénégal)

**Thème 3** : Musique et Internet : Africa Fête Talents, la coopérative numérique des musiques africaines.

- **CONCERTS ACOUSTIQUES - 18H**  
**SIDY DIACKO (Traditionnel acoustique) et Minus (Slam)**

### SAMEDI 16 OCTOBRE – Place de l’Obélisque

- **STANDS D’EXPOSITION - 10h**

Animés par les producteurs phonographiques et audiovisuels, éditeurs, distributeurs, fabricants, managers, tourneurs, lieux de diffusion et festivals, sociétés d’événementiels, studios d’enregistrement et de répétition, magasins spécialisés, médias, fédération, organisme de formation et toute autre structure impliquée dans le secteur musical sénégalais. Les stands offrent aux exposants la possibilité de mettre en avant leurs activités : label, catalogue, production, lieux, projet en cours, etc. Chaque exposant a pu vendre ses produits.

- **CONCERTS EN LIVE - 19h**

OMAR PENE et le Super Diamono, DREAD MAXIM, PAPE FALL et l’African Salsa, NJAAYA RAPPATAK, BIDEW BOU BESS, MARIETOU CISSOKHO, XALAPITO, SIDY DIACKO, JEAN BOSCO, etc.

## III – ACTIVITES

### 1- Les rencontres professionnelles

Le vendredi 15 octobre 2010, de 10h à 18h30 se sont déroulées les rencontres professionnelles du Salam Music Expo au Goëthe-Institut. Près de 80 acteurs culturels du secteur musical : artistes, managers, presse, labels, producteurs, distributeurs, etc. se sont déplacés pour assister à ces rencontres.

Trois thèmes ont été abordés autour des problématiques actuelles du secteur musical africain. Animé par des intervenants professionnels, chaque panel se composait d'une présentation du sujet par les différents intervenants puis d'échanges et de questions entre le public et les intervenants. Une restitution de travail effectuée par Oumar Sall a été élaborée afin de synthétiser sur un document les thèmes et les remarques émises. (Voir annexe)

#### **10h à 11h30**

##### **Thème 1 : La nouvelle société de gestion collective des droits d'auteurs**

Intervenants :

M Youssou SOUMARE, BSDA (Bureau Sénégalais du Droit d'Auteur)

Mme Fatou Sidibé DIALLO, conseillère technique n°2 du Ministère de la Culture et des Loisirs

M Aziz DIENG, Président de l'AMS (Association des Métiers de la Musique du Sénégal)

M Iba Guaye MASSAR, Membre de l'AMS

Durée :1h30

#### **11h30 – 12h00** Pause Café

#### **12h à 13h30**

##### **Thème 2 : Un financement alternatif pour les artistes, l'approche de l'ADAFEST**

Intervenants :

M Oumar SALL, Vice Président de l'ADAFEST (Association des Diffuseurs et Festivals du Sénégal)

Durée :1h30

#### **13h30-15h30** Pause déjeuner à la cafétéria du Goëthe-Institut

#### **15h30-17h30**

##### **Thème 3 : Musique et Internet**

Intervenants :

M Vincent LAGOYTE, Chef de projet d'Africa Fête Talents, la coopérative numérique des musiques africaines

M Alassane DEME, Responsable d'Agendakar

M Ayite GABA, Responsable Google

M Sady Faza NDIAYE, Responsable a2s studio, responsable d'afrique-music.com

Durée : 2h

#### **17h30 – 18h** Pause Café

#### **18h-19h**

La journée s'est achevée avec la prestation de deux artistes sous forme de show case :

**Sidy DIACKO** – Traditionnel acoustique et **Minus** – Slam (membre " les vendredis du Slam")



Thème: La nouvelle société de gestion collective des droits d'auteurs



Participants

Intervention du public



Prestation de Minus (Slam) et Sidy Diacko (Traditionnel acoustique)

## 2- Le marché de la musique sénégalaise

Le samedi 16 octobre, 25 structures ont occupé un stand d'exposition de 10h à 18h à la Place de l'Obélisque. Chaque stand était décoré par les exposants grâce à leurs supports de communication : projection de vidéos, sonorisation, affiches, banderoles, tracts, plaquettes de présentation, vente de cd, etc. Chaque structure avait à sa disposition un stand bâché, tables et chaises, prise électrique. Tout au long de la journée, les structures exposantes ont pu présenter leurs activités entre elles, aux invités et aux passants.

Une centaine de structures ont été contactées par courriel et par téléphone. L'objectif étant de sensibiliser les acteurs culturels sur la nécessité pour leur structure de participer à des salons, d'expliquer le concept des salons ainsi que l'apport qui peut en découler.

Les structures participantes ont rempli une fiche d'inscription au préalable, l'emplacement était gratuit et ouvert à tous les acteurs de la filière musicale.

### Les structures présentes :

1000 Mélodies Production, Afrorenn, Buur Dali Productions, Maayo'Arts / Net Afrika, Peccs-Fomecc/AMS, Sur Mesure Prod., Corail Productions, Goëthe-Institut, Bois Sakré, AgenDakar, Oscar Productions SARL, Zhu culture, Diegui - Rails Records, Groupe Njama Naaba, Africulturban, Banlieue Rythme Music, Youkounkoug, Studio SANKARA, Waymastudio, Zenith Production, Tabala, Jac et le Takeifa, Afrikiyo, Africa Fête, Bema.



## 3 - Le grand concert

La salon s'est clôturé avec un grand concert le samedi 16 octobre à la Place de l'Obélisque présenté par Big D, avec la prestation d'artistes tel que : Omar Pene, Philip Monteiro, Pape Fall et l'African Salsa, Bidew Bou Bess mais aussi de jeunes talents comme Rapattack, Njaaya, Xalapito, Jean Bosco, Mariétou Cissokho, Sidy Diacko, l'Etoile de la Médina, Arc en Ciel, etc. Ce fut l'occasion pour les jeunes groupes dakarois de se produire pour la première fois en live à Dakar sur une scène professionnelle et devant un public aussi nombreux. L'occasion a été offerte aussi à l'artiste Jean Bosco, qui a fait le trajet depuis la Casamance pour l'événement et aux formations musicales de la banlieue de Dakar : Sidy Diacko et Xalapito de Rufisque ainsi que Rapattak de Pikine.

La soirée s'est ouverte à 20h. Les artistes de la musique sénégalaise se sont relayés pendant près de six heures de spectacle live. Divers styles musicaux étaient représentés : Mbalax, Zouk, Cabo, Salsa, Hip hop, Traditionnel mandingue, Traditionnel acoustique, Afro-beat, Néo soul, etc. La soirée s'est terminée vers 2h00 du matin. De par la diversité de la programmation artistique et la gratuité de l'événement, la soirée a accueilli plus de 5000 personnes. La jeunesse, les adultes, hommes et femmes, sénégalais et expatriés étaient représentés dans le public.



**(gauche à droite) NJAAYA – OMAR PENE  
PHILIP MONTEIRO – SIDY DIACKO – BIDEW BOU BESS**

## IV. COMMUNICATION

Le Salam Music Expo, salon de la musique sénégalaise, pour sa première édition a connu une médiatisation considérable. Un ensemble d'outils ont été créés pour communiquer de façon la plus large possible :

### • **Création d'une identité visuelle**

Le logo fait partie d'un ensemble d'indices permettant de se distinguer de l'ensemble des autres manifestations. Il fonctionne comme une carte d'identité visuelle, qui une fois acceptée, est déclinée sur les différents supports de communication.

Il a été conçu afin que le public identifie facilement la structure et nos activités dans n'importe quelles circonstances. Le logo résume donc ce qu'est la structure, correspond à l'image que nous voulons donner et s'inscrit dans notre politique de communication.



- Deux visuels, afin de pouvoir les utiliser sur nos différents supports de communication ;
- Deux déclinaisons :
  - Le premier plus complet au niveau de l'écriture avec une forme arrondie
  - Le deuxième plus simple, mais plus artistique au niveau de la forme reprenant celle de l'Afrique
- Deux couleurs, orange et blanc, dans la continuité du logo du BEMA, afin de conserver la même charte graphique ;
- Une police propre, « matisse », comme si les lettres dansaient au rythme de la musique ;
- Un indice primordial, le Tam-tam, instrument de musique symbole de l'Afrique ;

- **Création de Banderoles – Fond de scène**

- Trois banderoles ont été créées pour la manifestation, placées dans des endroits stratégiques (Goëthe-Institut, Place de l’Obélisque et l’Université Cheikh Anta Diop).



- Un fond de scène « Salam Music Expo » a été conçu pour le concert de la Place de l’Obélisque.



- **Conception de Tee-shirts**

200 tee-shirts aux couleurs du BEMA et du Salam Music Expo ont été offerts à l’ensemble des participants, exposants, artistes, partenaires ainsi qu’à l’équipe d’organisation.

- **Captation et montage vidéo**

Une équipe audiovisuelle a filmé l’intégralité du Salam Music Expo, deux montages vidéos ont été effectués:

- Un 12 min, vidéo (en annexe) présentant le Salam Music Expo, elle a été diffusée lors du Womex, qui s’est tenu du 27 au 31 octobre 2010 au Danemark, visible sur ce lien internet: <http://www.circulabema.com/fr/content/salam-music-expo-15-et-16-octobre-2010-dakar>;
- Un 2h, cette vidéo archive retransmet les temps forts du Salam Music Expo.

## • Diffusion

■ **Plusieurs partenariats** ont été tissés avec différents organismes :

- TV : **RDV, 2STV**



- Imprimerie : **La Rochette**



- Billetterie : **Oscar**



■ **Les spots radios** ont été diffusés en amont du Salon sur la RFM ;

■ **Une conférence de presse** a été organisée le mercredi 13 octobre 2010 au Goethe-Institut qui a mobilisé une cinquantaine de journalistes, partenaires et personnalités officielles ;

■ **La presse écrite** a couvert le Salam Music Expo, avant et après l'événement, avec la parution d'une quinzaine d'articles dans les journaux locaux (Annexe Revue de presse) ;

### ■ **Les webzines et portails internet**

La manifestation est paru au sein des agendas culturels et des portails web suivants :

<http://www.africahit.com>; <http://www.africtice.com>; <http://www.homeviewsenegal.sn>;  
<http://www.sunuarts.com>; <http://www.senegalaisement.com>; <http://www.zonefranche.com>;  
<http://www.womex.com>; <http://www.sudplanete.net>; <http://www.dakarmusique.com>;  
<http://www.kingsize.sn>; <http://www.francoDIFF.org>; <http://www.au-senegal.com>;  
<http://www.agendakar.com>; <http://www.africultures.com> ;

■ **3 000 affiches** ont été diffusées dans toute la ville de Dakar ;

■ **Des mailings sous forme de communiqué de presse** ont été envoyés à l'ensemble des médias et de nos partenaires 1000 contacts, ainsi qu'une centaine d'**invitations courrier**.

## V. BILAN

Le Salam Music Expo s'est déroulé dans de très bonnes conditions. Nous avons eu beaucoup de retours positifs et des encouragements des participants, des exposants, du public, des artistes, des institutions et des partenaires. La manifestation n'a rencontrée aucune difficulté majeures dans son déroulement, on peut citer quelques points à améliorer et quelques ralentissements dans l'organisation :

■ Initialement le Salam Music Expo devait avoir lieu à la Maison de la Culture Douta Seck. Nous avons eu l'accord du Directeur mais en raison des travaux pour la tenue du Festival Mondial des Arts Nègres, la décision a été prise de suspendre toutes les activités de ce lieu ainsi que les autres lieux de Dakar qui accueillent ce Festival soit : le Centre Culturel Blaise Senghor, le Monument de la Renaissance et la Maison de la Culture Douta Seck. L'Université de Dakar étant fermée et l'Institut Français ayant prévu des activités à cette période, nous avons opté pour la Place de l'Obélisque et le Goëthe-Institut. Les dates ont été reportées d'une semaine en raison d'un événement programmé à la Place de l'Obélisque. Ces changements de lieu et reports de dates ont entraîné un retard sur les démarches administratives : autorisation de sonorisation, demande de services d'ordre, demande de détachement des cas d'urgence (Sapeurs-Pompiers). De même la programmation artistique a été modifiée suite à l'indisponibilité des artistes aux dates reportées.

■ Nous constatons l'absence de participation de certaines structures incontournables dans la filière musicale malgré nos relances téléphoniques et notre travail de sensibilisation. Nous souhaitons vivement qu'ils adhèrent pour la deuxième édition. Féderer l'ensemble des acteurs est une tâche difficile, nous sommes satisfaits dans l'ensemble, beaucoup d'acteurs ont répondu présents et ont été très motivés par le Salon.

■ Le public lors du marché de la musique sénégalaise était restreint, la Place de l'Obélisque bénéficie de stands pré-conçus ce qui nous a facilité le montage des stands néanmoins ils se situent derrière le monument de l'Obélisque et donc perdent de leur visibilité pour les passants.

■ Certains intervenants des rencontres professionnelles ont eu des empêchements de dernières minutes ou n'étaient pas disponibles et n'ont pu participer aux rencontres. Nous souhaitons pour la prochaine édition anticiper ces démarches et bien sensibiliser les intervenants en organisant une réunion de préparation en amont.

L'ensemble de l'équipe du Bema est très satisfait de cette première édition du Salam Music Expo, le salon de la musique sénégalaise. Nous envisageons de réitérer une édition. Le Ministère de la Culture et des Loisirs nous a adressé ses encouragements et souhaite nous soutenir lors de la prochaine édition. Le salon pourra se tenir au sein d'un même lieu, nous souhaitons diversifier les activités du Salon avec des projections vidéos, des remises de prix pour les artistes, des show case durant la journée, etc.

Les membres du BEMA organisent du 2 au 5 décembre 2010 la 3ème édition du "Saga Musik" à Ouagadougou, la deuxième édition de "Assanka" à Cotonou du 10 au 12 décembre 2010 et la deuxième édition du "salon de la musique guinéenne" à Conakry, les 3 et 4 décembre 2010. Une des grandes priorités du BEMA est de produire un salon international de la musique africaine, afin de développer le marché de la musique sur le continent. A vocation itinérante, il sera organisé chaque année dans une des capitales ouest africaines, en partenariat avec le pays d'accueil et le membre du BEMA.

## V. EQUIPE ET PARTENAIRES

L'organisation générale était assurée par une équipe d'une dizaine de personnes :

- Secrétaire générale,  
**Rokhaya Daba SARR**

- Administratrice,  
**Cécile RATA**

- Chargée de Communication,  
**Cécile VAIDIE**

- Webmaster,  
**Momar Talla CISSE**

- Relations presse,  
**Hamidou SOKOMO**

- Régisseur général,  
**Pierre Alain TEIXEIRA**

- Régisseur adjoint,  
**Samba LY**

- Logistiques,  
**Cécile Roucher**  
**Boubacary Sidy SADIO**  
**Déguène LOUM**  
**Saër DIOKHE**  
**Etienne DE LONGEAUX**

### **Le Festival a reçu le soutien financier des structures suivantes :**

Au Sénégal : le Service de Coopération et d'Action Culturelle de l'Ambassade de France à Dakar;  
En Afrique : Bureau Export de la Musique Africaine (BEMA);  
En Europe : l'Organisation Internationale de la Francophonie,  
l'Alliance globale pour la diversité culturelle de l'Unesco / AECID, le Ministère des Affaires  
Etrangères et Européennes français, la Sacem.

### **Le Festival a bénéficié du soutien logistique et du partenariat de :**

Goëthe-Institut, Oscar Afrique, La Rochette, Africultures, RDV, 2STV, RSI, Agendakar, etc.