



3^{ème} édition du 02 au 04 Décembre 2010

*Le rendez-vous de tous les professionnels de la Musique !
A l'Institut Français de Ouagadougou!*

BILAN



- **Show Cases**
- **Café- Concerts**
- **Stands professionnels**
- **Rencontres professionnelles**

Sagamusik

LE SALON DE LA MUSIQUE AFRICAINE

Le BEMA et Umame Culture

en coproduction avec Burkina Music Export, Code Group et l'Institut Français du Burkina Faso

STANDS PROFESSIONNELS

CAFÉ-CONCERTS

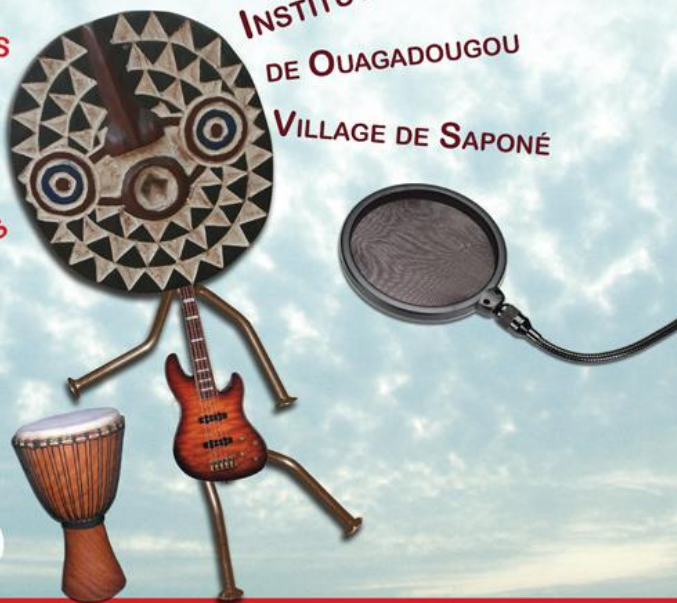
SOIRÉE GALA

SHOWCASES

INSTITUT FRANÇAIS
DE OUAGADOUGOU

VILLAGE DE SAPONÉ

DU 02 AU 05
DÉCEMBRE 2010



SAGAMUSIK

Le Salon de la musique africaine 3^{ème} édition

02/12

19H : CAFÉ-CONCERT
DICKO FILS
20H30 : SHOWCASE
FLOBY
JC BAMOGO
MFON
EMPEREUR BISSONGO

03/12

19H : CAFÉ-CONCERT
DRAMANE DEMBELE
20H30 : SHOWCASE
ETRAN FINATAWA
SOU M BILL
SIA TOLNO
FASO KOMBAT

04/12

19H : CAFÉ-CONCERT
PAMIKA
20H30 : SHOWCASE
KUNDÉ BLUES
GEORGE OUEDRAOGO
SAMBA TOURÉ
VICTOR DÉMÉ

05/12 À SAPONÉ

11H - 18H : SCÈNES MUSIQUES TRADITIONNELLES
TROUPE DOZO . KUNASOU . WARBA DE MOCTEDO . TROUPE KASSENA

www.myspace.com/sagamusikburkina

Infoline : 78 00 84 00 / 50 30 08 44



01 BP 5072 Ouagadougou 01 (Burkina Faso) –
Tel/Fax: (00226) 50 30 08 44 Port : (00226) 70 23 73 89 - E-mail : sagamusik@gmail.com
www.myspace.com/sagamusikburkina



INTRODUCTION

Une fois de plus, Umané Culture et ses partenaires (BEMA, Code Group, Institut Français du Burkina Faso-Centre Culturel Français Georges Méliès, Music Festival Network, UNESCO, Sacem, OIF, AECID, ACP) ont organisé la 3^e édition du Salon de la Musique SAGAMUSIK. Cette 3^e édition a eu lieu sous le parrainage de KI Sidiki, plasticien burkinabè de renommée internationale. Le public a vécu d'agréables moments sous diverses formes avec des moments musicaux qui ont rythmé l'ensemble du salon. Plus que les deux précédentes éditions, des faits remarquables ont traversé cette édition de SAGAMUSIK :

- Trois jours d'intense partage et d'échange,
- Présence remarquable de célèbres noms de l'univers musical africain et mondial (Cécile RATA et Daba SARR du projet Africa Fête du Sénégal, Isto KEIRA Ministre de la Culture de la Guinée, Eric GHEHA du Bénin, Hervé LECOQ de Mondomix, José DASILVA, Manager et Producteur de Césaria Evora, Jean-Marc DESPONDS de la Suisse, Dominique THIANGE du CFC et ACP Network, Jules TAGUIAWA du Festival Gabao du Gabon.

LES SCENES DE SAGAMUSIK III

Les Café-concert (à la cafet) : 19h

Trois soirées :

- Le jeudi 02 décembre, Dicko Fils,
- Le vendredi 03 décembre, Dramane DEMBELE ,
- Le samedi 04 décembre, Pamika la Star,

Les showcases (sur la scène du grand Méliès) : 20h30

Trois soirées :

Le premier showcase (02 décembre): Floby, Jean-Claude BAMOGO, Empereur Bissongo (Burkina Faso) et Nfon, une nouvelle égérie de la musique moderne d u Nigéria.

Le deuxième showcase (03 décembre) : Etran Finatawa (Niger), Soum Bill (Côte d'Ivoire), Sia Tolno (Guinée), Faso Kombat (Burkina Faso)

Le troisième showcase (04) décembre): Kundé Blues, Georges OUEDRAOGO, Victor DEME (Burkina Faso) et Samba TOURE (Mali).



LES OBJECTIFS DU SALON

Les objectifs du salon demeurent toujours les mêmes. Il s'agit de répondre au mieux aux attentes des professionnels de la musique tout en sensibilisant les non-initiés.

Pour les professionnels, ce Salon doit être à la fois une vitrine, vis-à-vis de l'international, de leurs homologues et du tout-public par la présence de stands, et un lieu unique de rencontres et d'échanges des professionnels autour des problématiques spécifiques que leur secteur rencontre. En cela, l'organisation de rencontres professionnelles et de conférences s'avère nécessaire.

Comme les précédentes, la 3^e édition de SagaMusik vise, plus particulièrement à la promotion et à la structuration du secteur musical Burkinabè, et plus largement Ouest Africain. Ainsi, le Salon de la Musique au Burkina et ses partenaires se sont fixé les objectifs suivants :

- Accompagner la professionnalisation et le renforcement des capacités (techniques, économiques et juridiques) des professionnels de la musique
- Faciliter l'accès à l'information
- Soutenir la production musicale et la distribution phonographique
- Conforter la création d'emploi formel dans le domaine musical
- Favoriser la diversité culturelle et les échanges artistiques internationaux
- Assurer une diffusion et un rayonnement de la musique burkinabé en Afrique et dans le monde
- Développer la musique burkinabé sur l'international, permettre à notre pays de structurer son industrie musicale et se distinguer sur l'échelle mondiale au même titre que les autres pays africains.

Pour la sensibilisation du tout public et le plaisir de tous, non-initiés autant que professionnels, nous mettons toute notre énergie à faire que ce salon soit également un **évènement culturel et artistique**, avec la création d'un festival de musiques actuelles, traditionnelles et Jazz (concerts-découvertes et concerts-évènements, animations, ateliers, conférences, démonstrations, ...). La preuve en est donnée avec la scène des musiques traditionnelles qui était prévue pour se tenir au village de Saponé, même si ces dernières n'ont pas répondu présent au rendez-vous, dû au fait que nos moyens financiers et logistiques n'ont pas permis de les avoir avec nous. Un autre handicap non négligeable à la réalisation cette scène de musique fut la tenue de la Semaine Nationale de la culture à Bobo-Dioulasso.



LA 3^E EDITION EN CHIFFRES

3 ème édition du salon

3 jours de salon du **02 au 04 décembre 2010**.

3 showcases

3 café-concerts

5 rencontres professionnelles

14 stands professionnels

15 formations musicales

87 musiciens

12 nationalités représentées (Belgique, Bénin, Burkina Faso, Cap Vert, Côte d'Ivoire, France, Gabon, Guinée, Mali, Nigeria, Sénégal, Suisse)

LES OUTILS QUE LE SALON SOUHAITE METTRE EN PLACE, À TERME, AU BURKINA FASO

- Au terme des trois éditions du Salon de la Musique, « SagaMusik », Umané Culture envisage éditer et diffuser largement un répertoire officiel des professionnels de la Musique au Burkina Faso. Ce guide répertoire de la Musique constituera un outil indispensable à toute personne souhaitant entreprendre un nouveau projet dans le domaine musical burkinabé.
- la mise en ligne d'un site internet portail des musiques burkinabé – site de référence pour tous les professionnels, artistes et mélomanes
- l'édition et la distribution d'un **cd-compilation** et d'un **catalogue** de la musique burkinabé
- dispenser une série de **formations** aux métiers du spectacle
- Favoriser la participation des artistes et opérateurs culturels burkinabé à **des salons internationaux de la musique**

STANDS PROFESSIONNELS

A L'INSTITUT FRANÇAIS DU BURKINA FASO-DES EXPOSANTS DU SECTEUR MUSICAL BURKINABE

Pendant 3 jours, une exposition dans la Rotonde, au cœur de l'Institut Français du Burkina Faso-C.C.F. G. Méliès de Ouagadougou, a réuni les producteurs, les éditeurs, les distributeurs, les programmeurs, les tourneurs, les centres de formation aux métiers de la musique et du son, les associations culturelles organisatrices d'évènements musicaux, les institutions liées au secteur de la musique du Burkina Faso et de la sous-région, les sociétés de vente et location de matériel audio et instruments de musique, les médias, les artistes et le public.

AVEC PLUS DE 2500 VISITEURS

Musiciens professionnels et amateurs, lieux de diffusions (salles de concerts, festivals, ...), divers publics sont venus découvrir, échanger et partager avec les professionnels de la musique.

01 BP 5072 Ouagadougou 01 (Burkina Faso) –

Tel/Fax: (00226) 50 30 08 44 Port : (00226) 70 23 73 89 - E-mail : sagamusik@gmail.com

www.myspace.com/sagamusikburkina



3^E EDITION DU SALON DE LA MUSIQUE BURKINABE
LES 2, 3, 4 ET 5 DECEMBRE 2010 A L'INSTITUT FRANÇAIS DE OUAGADOUGOU

Organisé par Umané Culture et Code Group, avec le soutien du BEMA, (Bureau Export de La Musique Afrique) et le Centre Culturel Français George Méliès de Ouagadougou, ce salon a connu la participation de plus de 2500 visiteurs venus essentiellement de la ville de Ouagadougou parmi lesquels des professionnels de la musique.

Nombreuses sont les structures de production qui n'ont pas pu prendre part à cette 3^e édition de SagaMusik. Cela est dû au fait qu'elles ne bénéficient pas d'assez de moyens pour confectionner des éléments de promotion, même si la tenue de la Semaine Nationale de la Culture de Bobo-Dioulasso, à la même période, y a été pour une part importante. Aussi, la majorité de ces structures reposent-elles sur un seul individu qui est amené à effectuer de fréquents déplacements à l'étranger, ce qui ne lui permet pas de réaliser d'activités régulières. Malgré cet état des choses, elles ne s'en sont pas montrées moins intéressées.



PUBLIC CAFE CONCERT

LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Une série de rencontres professionnelles s'est déroulée au cours de cette 3^e édition :



BEMA

Jeudi 2 décembre, 10h à 12h

Présentation du Bureau Export la Musique Africaine par le BEMA / Et le projet Africa Fête Talent par Cécile RATA et Daba SARR (Sénégal), Isto KEIRA Ministre de la Culture (Guinée), Eric GBEHA (Bénin), Ali DIALLO (Burkina Faso).

Vendredi 3 décembre, 10h à 12h

Les nouveaux outils de travail sur Internet avec exemples de Mondomix par Hervé Lecocq (Benjamin minimum) - France

Vendredi 3 décembre, 16h à 18h

Présentation de son parcours puis échange sur le management et la production phonographique (par José Dasilva) (Producteur/Manager de Cesaria Evora) - Cap Vert.

Samedi 4 décembre, 15h à 17h

La professionnalisation de l'artiste et de la diffusion par Jean-Marc Desponds - Suisse.

Samedi 4 décembre, 17h à 18h

Présentation du projet ACP NETWORK par Dominique THIANGE - Belgique.



ACP NETWORK

Réussir à réunir tous ces grands noms de la sphère musicale mondiale a été un défi que nous avons tenu à relever. La richesse des débats a tenu en haleine l'ensemble des participants. Ces rencontres professionnelles ont donc été des occasions pour tous les professionnels présents de confronter leurs points de vue sur les problématiques spécifiques au secteur musical et les moyens à mettre en œuvre pour une meilleure structuration et professionnalisation du secteur.

Les exposants pour l'installation de leur stand y ont participé ainsi que des artistes musiciens, journalistes, et un public averti.

Les rencontres professionnelles ont permis aux différents invités d'échanger et au public de poser des questions mais aussi de mener des réflexions d'ordre plus général sur les problématiques spécifiques de l'industrie musicale burkinabé. La satisfaction des participants était grande après cette rencontre.



LES ARTISTES - CAFES-CONCERTS

Ces sortes de levé de rideaux sont des moments très agréables où les artistes partagent leur savoir-faire avec un public qui passe par cet intermède qui le conduit aux *showcases* (concerts événements) du soir. Trois soirées (café-concerts) ont vu évoluer des jeunes valeurs sûres de la musique burkinabè :

- **Le jeudi 02 décembre, Dicko Fils**, malgré ses origines peuhles (*fulfuldé*), muni de son *kambélé ngon* et dans la pure tradition mandingue a émerveillé un public massé à la cafet du Centre Culturel Français. Maniant à merveille la langue *dioula* et le *fulfuldé*, les sonorités issues des traditions de ces deux groupes ethniques n'ont pas manqué de faire danser plus d'un spectateur.
- **Le vendredi 03 décembre**, ce fut le tour de Dramane DEMBELE et son groupe, composé de multi instrumentistes (balafons, djembé, flûtes traditionnelles, calebasses, ...) d'occuper l'espace de la cafet du Centre Culturel Français. Virtuose de la flûte, Dramane DEMBELE ne manque pas de génie. Maître et porte-voix de tout cet agencement scénique, il revisite les sonorités de sa région natale (l'ouest) pour enfin atteindre un savant croisement avec les musiques modernes.
- **Le samedi 04 décembre, Pamika la Star**, chanteuse à la voix suave n'a pas manqué d'attirer sur elle les projecteurs des connaisseurs de la musique burkinabè. Frêle et avec une voix captivante, Pamika est dans le sérail des femmes, une perle qui ne manque pas de faire parler d'elle au cours de toutes ses prestations.

SHOWCASES (CONCERTS-EVÈNEMENTS)

Trois jours (2, 3 et 4 décembre) ont permis de porter haut le flambeau de la musique africaine par des artistes burkinabè (Jean-Claude BAMOGO, Georges OUEDRAOGO, Empereur Bissongo, Floby, Victor DEME, Faso Kombat, Kundé Blues), Nigériane (Mfon), Guinéenne (Sia Tolno), Nigériens (Etran Finatawa), Ivoiriens (Soum Bill) et Maliens (Samba TOURE). Certains déjà connus du grand public, d'autres pas. Cependant, ils ont tous gagné les cœurs de l'ensemble des spectateurs du Grand Méliès par leur maîtrise scénique.

LES ARTISTES

Jeudi 02 décembre



Floby Il s'appelle Florent Belemyegré, mais tout le monde le connaît sous son nom d'artiste « Floby », tant son premier album aux mélodies afro-soul **Mam Sooré** (« Mon destin ») a fait en 2006 une entrée fracassante dans le paysage musical burkinabè. On connaît la suite : le succès public avec le tube **Rosine** et la reconnaissance critique avec le Kundé de la Révélation et le Clip d'Or de la RTB en 2007. En 2010, il confirme tout le bien que les mélomanes pensent de lui, avec l'album **Wilguimaam** qui l'a sacré Disque d'Or 2009, 21 novembre, lors de la 2^e édition de SagaMusik. Il remporte le Kundé du public et le Kundé d'Or 2010, trophées consacrant les labeurs des artistes burkinabè. Il se hisse

ainsi au sommet de son art.

JEAN-CLAUDE BAMOGO Grande gloire de la musique burkinabè, sa musique permet aux anciennes générations une introspection. Il a réussi à attirer des jeunes groupes la nouvelle génération grâce à son titre culte « Pananki ». Malgré le poids de l'âge, sa prestation scénique n'attire pas moins les mélomanes.

EMPEREUR BISSONGO Le pseudonyme de ce géant de la musique burkinabè est venu du fait de son titre phare « Bissongo Lèbgwa ». Il est le géniteur d'une étoile montante de la musique burkinabè, en l'occurrence Maria Bissongo.

MFON Cette nouvelle égérie de la musique nigériane manipule à merveille le soul, le jazz, qu'elle chante dans plusieurs langues accompagnée de sa guitare acoustique : français, anglais, yorouba.



Vendredi 03 décembre



FASO KOMBAT Maîtres de l'Afro-Rap au Burkina Faso, le groupe composé de David le Combattant et de Malcolm n'hésite pas à explorer l'univers traditionnel de la musique burkinabè. Leur premier album, dans lequel ils ont réussi un savant cocktail (rap et tradition) avec le titre culte de Jean-Claude BAMOGO « Pananki », a permis de les hisser aux devants de la scène du rap burkinabè. Les deux membres de ce groupe n'hésitent pas à élaborer des chorégraphies envoûtantes sur scène.

Etran Finatawa Venus du Niger, les membres de ce groupe musical explorent la musique de leur terroir. Ils ont aussi montré des accoutrements et des maquillages typiques de leur culture. Au son de leurs instruments (calebasses, grelots, guitare acoustiques), ils transportent dans l'univers du désert du Ténéré, dans la pure tradition nomade.



Soum Bill Après le groupe *Les Salopards* qui s'est disloqué sous le poids de divers handicaps, Soum Bill a décidé de continuer dans le même registre c'est-à-dire le zouglou. Ce mouvement artistique se veut le porte-parole de la jeunesse ivoirienne laissée pour compte et dénonce un mal être de l'ensemble de la population ivoirienne qui fait face à une situation politique inédite, depuis quelques mois.

Sia Tolno Guinée Nouvelle perle de la musique guinéenne, elle suit un sentier non empruntés par des prédécesseurs célèbres. Le registre original dans lequel elle s'inscrit la fait s'apparenter à la diva de la musique africaine, Miriam MAKEBA.



Samedi 04 décembre



GEORGES OUEDRAOGO De la même génération que Jean-Claude BAMOGO, il a écumé les scènes nationales et internationales. Surnommé *Le Gandaogo National*, il incarne à lui seul l'exemple de persévérance dans le métier d'artiste musicien.

Kundé Blues Peu de musique, plus de son de *Kundé* (guitare traditionnelle). Ce groupe nous permet de découvrir une nouvelle façon de faire de la musique. Un ensemble de *Kundé* jouant sur des notes différentes, accompagnés de Calebasses, voilà ce que c'est que le *Kundé Blues*.



Victor Démé Burkina Faso A près de 50 ans, il sort, en 2007, son premier album. Il remporte un énorme succès sur le plan international. Il peint dans ses chansons, dans plusieurs langues, la vie quotidienne au Burkina Faso.

Samba Touré Dans le même registre que feu Ali Farka TOURE, il n'hésite pas à donner une autre coloration, imprimant ainsi sa différence, avec son prédécesseur.



L'ensemble des prestations scéniques se sont bien déroulé (artistiquement et techniquement). Aucun incident majeur n'a entravé leur bon déroulement. Certaines soirées ont accueilli peu de monde. La scène traditionnelle de Saponé a été annulée par le fait de manque de moyens logistiques et financiers. Cela est dû au fait que de grandes manifestations nationales ont attiré un grand public à Bobo-Dioulasso (Semaine Nationale de la Culture, Fête Nationale).

Tous les artistes invités à ce salon ont répondu présents. Aucune défection n'a été enregistrée. La fréquentation de cette 3^e édition de SagaMusik a été relativement faible en journée dû à la non tenue des ateliers d'initiation musicale et parcours jeunesse. La fréquentation aux cafés-concerts et showcases a été très satisfaisante. La qualité des intervenants aux rencontres professionnelles a rehaussé le niveau de cette 3^e édition.



COMMUNICATION

La couverture médiatique de cette 3^e édition de SagaMusik est très satisfaisante. (Voir revue de presse en Annexes).

SagaMusik a produit 1000 affiches de format A2 en quadrichromie (voir annexes),

1 spot télé

1 spot radio

2000 flyers de programmation générale en format A6 (voir annexes),

52 dossiers de presse

5000 brochures-programmes

150 bracelets pour les invités.

Des spots radio, télé sont venus en appui à tout cet ensemble. Nous avons diffusé un spot télé sur les antennes de la Télévision Nationale du Burkina, (13 diffusions) du 24 novembre au 04 décembre. Les radios FM locales, en l'occurrence Ouaga FM et Radio Nostalgie ont diffusé un spot, au moins 3 fois par jour, du 24 novembre au 05 décembre.

L'obtention des affiches nous a permis de les apposer sur les axes menant sur le site du salon (arbres, bars, restaurant, lieux publics, etc.) En plus de cela 5 banderoles d'une dimension de 4mx1 ont été conçues et apposées sur des places stratégiques notamment de la ville.

En définitive, ce salon de la musique africaine a connu une couverture médiatique satisfaisante. Nous nous sommes appuyés sur les radios, la presse écrite, la télévision, Internet afin d'obtenir une plus grande médiatisation de l'événement.



OUTILS COM

Réalisation d’Affiches, de Flyers, d’un Dossier de presse, de Banderoles, d’un Spot radio, d’un Spot télé, d’un Myspace dédié au Salon, d’Invitations et de Billets.

Descriptifs :

Affiches, 40x60cm, quadri

Brochures-programmes, A6, quadri, graphisme

Dossier de presse, A4, maximum 4 pages en N&B imprimé sur papier à en-tête quadri

Banderoles, 4mx1m, quadri, graphisme CCF, impression Huang, quadri,

Spot radio, 45s-1mn max, réalisé par Walib/Tekil

Spot télé

Myspace, réalisation Umané Culture

Bracelets-invitations, Umané Culture/BEMA

Billets

Badges (staff, artistes et journalistes), conception CCF



OUTIL	EXEMPLAIRE	REALISATION	DIFFUSION
Affiche	1000	Graphisme : Carole Michèle Impression : CODE GROUP	A partir du 25 novembre
Brochures-programme	2000	Graphisme : Carole Michelle Impression : CODE GROUP	A partir du 25 novembre
Dossier de presse	50	Graphisme : Carole Michelle Impression : Umané Produit le 24 novembre	A partir du 22 novembre
Banderoles	5	Graphisme : Carole Michelle Impression : M. Huang	A partir du 27 novembre
Spot télé	1	Conception : CODE GROUP	A partir du 24 novembre
Spot radio	1	Conception : Walib Bara	A partir du 24 novembre
Myspace	1	Conception : Mathurin Produit le 17 novembre	A partir du 17 novembre
Banderoles fond de scène	5	Conception : Impression : CODE GROUP	A partir du 27 novembre
Invitations	350	Graphisme : Carole Michelle Impression : CODE GROUP Produit le 24 novembre	Pour les concerts du 02, 03 et 04 décembre
Billets	...	CODE GROUP	A partir du 27 novembre
Badges	200	Graphisme : Carole Michelle Impression : CODE GROUP Produit le 24 novembre	Distribués la veille, le 01 décembre

Canal + avec l'émission « AFRICARTE »

CONCLUSION

Pour cette édition, nombreuses sont les manifestations nationales et privées qui se déroulaient, à peu près aux mêmes dates (Semaine Nationale de la Culture, Fête Nationale à Bobo-Dioulasso ; Nuits atypiques de Koudougou). Malgré cet état des choses, l'ensemble du programme de SagaMusik s'est déroulé normalement. Seule la scène de musique traditionnelle de Saponé n'a pas pu se tenir, vu que les troupes traditionnelles étaient toutes retenues pour la Semaine Nationale de la Culture. Les Café-concerts et les *showcases* (concerts événements) ont connu la participation de plus de 1875 spectateurs dont 550 pour les café-concerts et 1325 pour les *showcases*, donnant ainsi une note de satisfaction aux organisateurs. Les rencontres professionnelles ont rehaussé la qualité de cette édition de SagaMusik.



KUNDE BLUES



SALON DE LA MUSIQUE AFRICAINE

SagaMusik

2, 3 et 4 décembre 2010 A L'INSTITUT FRANÇAIS DU BURKINA

Directeur Artistique

Ali Diallo – 78 00 84 00/70 23 73 89



01 BP 5072 Ouagadougou 01 (Burkina Faso)

Tel/Fax: (00226) 50 30 08 44

Port : (00226) 70 23 73 89

E- mail : sagamusik@gmail.com

www.myspace.com/sagamusikburkina